

**MINISTÉRIO DA DEFESA
COMANDO DA AERONÁUTICA**



ESTRATÉGIA

DCA 15-2

**ESTRATÉGIA DE CULTURA DO
COMANDO DA AERONÁUTICA**

2011

MINISTÉRIO DA DEFESA
COMANDO DA AERONÁUTICA
INSTITUTO HISTÓRICO-CULTURAL DA AERONÁUTICA



ESTRATÉGIA

DCA 15-2

**ESTRATÉGIA DE CULTURA DO
COMANDO DA AERONÁUTICA**

2011



MINISTÉRIO DA DEFESA
COMANDO DA AERONÁUTICA

PORTARIA Nº 688/GC3, DE 20 DE DEZEMBRO DE 2011.

Aprova a edição da DCA 15-2
“Estratégia de Cultura do Comando da
Aeronáutica”.

O COMANDANTE DA AERONÁUTICA, de conformidade com o previsto no inciso XIV do art. 23 da Estrutura Regimental do Comando da Aeronáutica, aprovada pelo Decreto nº 6.834, de 30 de abril de 2009, e considerando o que consta do Processo nº 67008.000568/2011-DV, resolve:

Art. 1º Aprovar a edição da DCA 15-2 “Estratégia de Cultura do Comando da Aeronáutica”, que com esta baixa.

Art. 2º Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

Art. 3º Revoga-se a Portaria nº 19/GC3, de 11 de janeiro de 2011, publicada no Diário Oficial da União nº 8, de 12 de janeiro de 2011, Seção I, página 23.

Ten Brig Ar JUNITI SAITO
Comandante da Aeronáutica

SUMÁRIO

1 DISPOSIÇÕES PRELIMINARES	9
1.1 <u>FINALIDADE</u>	9
1.2 <u>RESPONSABILIDADE</u>	9
1.3 <u>ÂMBITO</u>	9
2 CONCEPÇÃO ESTRATÉGICA DE CULTURA	10
3 AÇÕES ESTRATÉGICAS	11
4 DISPOSIÇÕES FINAIS	14
REFERÊNCIAS	15

PREFÁCIO

Ao passar dos anos a Cultura foi evoluindo em seu conceito e modo de interpretação, tornando-se um instrumento da identidade de um povo como sociedade e como Nação. Considerada atualmente como área estratégica para o desenvolvimento do país, a gestão da cultura é responsabilidade do Estado, prevista na Constituição.

No Brasil, são mandamentos definidos na Carta Magna a preservação das tradições, memórias e valores morais, culturais e históricos. A partir das atribuições constitucionais do Comando da Aeronáutica, define-se em sua Missão que defender a Pátria significa, também, assegurar o respaldo para a manutenção da integridade dos bens tangíveis, dos recursos materiais, assim como dos intangíveis, que são os princípios e valores que constituem patrimônio nacional.

Com o objetivo de permitir a operacionalização do Sistema de Patrimônio Histórico e Cultural do Comando da Aeronáutica (SISCULT), esta diretriz estratégica norteia as ações necessárias para que os objetivos da Política Cultural do Comando da Aeronáutica sejam atingidos.

Esta Diretriz Estratégica considera a legislação específica em vigor, e suas revisões serão feitas segundo a necessidade de adequação aos objetivos especificados da Política Cultural.

Ressalte-se que, conforme já debatido nos âmbitos da Filosofia, da História e da Política, um povo que não cultiva sua memória não saberá semear um futuro digno e próspero.

1 DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

1.1 FINALIDADE

A presente Diretriz tem por finalidade estabelecer a Estratégia de Cultura do Comando da Aeronáutica.

1.2 RESPONSABILIDADE

Os Comandantes, Chefes e Diretores devem envidar esforços no sentido de assegurar o cumprimento desta Diretriz.

1.3 ÂMBITO

Esta Diretriz aplica-se a todas as organizações militares do Comando da Aeronáutica.

2 CONCEPÇÃO ESTRATÉGICA DE CULTURA

2.1 O patrimônio cultural do Comando da Aeronáutica deve ser preservado e divulgado com a finalidade de promover o enriquecimento cultural do público interno e externo e de estimular a pesquisa e a propagação de nossos valores, tradições e História Militar.

2.2 Nesse sentido, as estratégias de comunicação disponíveis devem ser utilizadas para a divulgação das manifestações culturais, tendo como resultado principal a projeção da imagem do Comando da Aeronáutica.

2.3 Para que a imagem da Instituição seja positivamente preservada, as atividades de Cultura devem ser norteadas pela observância dos princípios éticos da verdade, da responsabilidade, da legitimidade, da impessoalidade, da eficiência e da integração cívico-militar.

2.4 Quanto à adequação e integração da atividade de Cultura ao preparo da Força Aérea, deve-se adotar a conduta de inseri-la em todas as ações que cooperem com o desenvolvimento nacional - uma das atribuições subsidiárias do Comando da Aeronáutica.

2.5 No que concerne aos recursos humanos, deve-se buscar sua capacitação, valorização e adequação ao ambiente cultural e dinâmico no qual a Força Aérea está inserida.

2.6 Estimular o intercâmbio com entidades culturais do Brasil e do exterior, particularmente nos campos da História Militar, Museologia, documentação histórica e música.

2.7 O Sistema de Patrimônio Histórico e Cultural (SISCULT) deve ser fortalecido mediante o uso de instrumentos para o acompanhamento e avaliação dos resultados obtidos, conseguindo-se, assim, retroalimentar todo o Sistema. Dessa forma, dar-se-á ao SISCULT característica de uma estrutura moderna, com o potencial necessário para seu permanente desenvolvimento.

3 AÇÕES ESTRATÉGICAS

3.1 As ações estratégicas foram estabelecidas de acordo com os objetivos fixados pela Política Cultural do Comando da Aeronáutica, constantes da DCA 14-11, e devem servir de base para a elaboração dos planejamentos subsequentes.

3.2 Ao final de cada ação estratégica, encontram-se indicados os órgãos do SISCULT envolvidos, a prioridade (de 1 a 3) e o prazo (Curto, Médio, Longo ou Permanente) para a execução da mesma. Entende-se por curto prazo o período de até 02 anos; médio prazo o período de até 05 anos e longo prazo o período de até 10 anos.

3.2.1 REFERENTES AO 1º OBJETIVO

Gerir o patrimônio histórico e cultural do Comando da Aeronáutica, assegurando aos nossos integrantes e aos demais cidadãos o direito constitucional à cultura.

3.2.1.1 Ações Estratégicas:

- a) conscientizar os segmentos militar e civil quanto à importância da preservação, da pesquisa e da difusão do patrimônio cultural do COMAER; (INCAER/1/P)
- b) inventariar e catalogar o patrimônio histórico e cultural do COMAER; (INCAER/1/P)
- c) incentivar a pesquisa sobre História Militar e Aeronáutica; (INCAER/2/P)
- d) implementar programas que visem ao fomento, à preservação e à difusão do patrimônio histórico e cultural do Comando da Aeronáutica, bem como das manifestações culturais, através de incentivos públicos e privados; (INCAER/2/P)
- e) identificar os bens de interesse da cultura aeronáutica fora do âmbito do COMAER; e (INCAER/3/P)
- f) manter o SISCULT em operação por meio dos recursos orçamentários, tecnológicos, de pesquisa e de legislação atualizada. (INCAER/1/P)

3.2.2 REFERENTES AO 2º OBJETIVO

Divulgar o Comando da Aeronáutica para a sociedade, através do seu patrimônio histórico e cultural, seja de natureza material ou imaterial.

3.2.2.1 Ações Estratégicas:

- a) conscientizar o público interno de que cada componente do efetivo do COMAER é um agente e um divulgador dos nossos bens culturais, nossas tradições e valores; (CECOMSAER/1/P)
- b) promover apresentações musicais, exposições ou mostras sobre história e patrimônio cultural do COMAER em eventos de interesse da cultura aeronáutica; (INCAER/ELOS/2/P)
- c) promover e participar de estudos, seminários e palestras visando divulgar o patrimônio histórico e cultural do COMAER; e (INCAER/ELOS/2/P)
- d) projetar a imagem do COMAER a partir dos seus valores históricos e culturais. (INCAER/2/P)

3.2.3 REFERENTES AO 3º OBJETIVO

Desenvolver a Cultura no âmbito do COMAER, enfatizando seus valores, crenças e tradições.

3.2.3.1 Ações Estratégicas:

- a) incrementar, incentivar e motivar, nas organizações de formação, adaptação e pós-graduação, a realização de atividades que desenvolvam o interesse pelo estudo da participação da Força Aérea na História do Brasil e pela preservação da memória, das tradições e dos valores militares; (DEPENS/1/P)
- b) incentivar e manter projetos sobre a história oral da Aeronáutica; (INCAER/2/P)
- c) reforçar a inclusão de atividades no Programa de Trabalho Anual das OM que visem realçar as crenças e os valores militares cultuados no âmbito do COMAER e as convicções compartilhadas e difundidas entre seus membros, citando-se como exemplo as definidas no Estatuto dos Militares: o patriotismo, o civismo, o culto das tradições históricas, a fé na missão elevada das Forças Armadas, o espírito de corpo, o amor à profissão das armas e o aprimoramento técnico-profissional; (ELOS/2/P)
- d) estimular o intercâmbio com entidades culturais militares e civis do Brasil e do exterior, particularmente nas áreas de História Militar, Museologia, Arquivologia e Biblioteconomia; e (INCAER/2/P)
- e) incentivar os procedimentos destinados a enaltecer os feitos e os vultos notadamente reconhecidos como heróicos pela Força Aérea. (ELOS/1/P)

3.2.4 REFERENTES AO 4º OBJETIVO

Adequar e integrar a atividade de Cultura ao preparo e emprego da Força Aérea Brasileira.

3.2.4.1 Ações Estratégicas:

- a) enfatizar nos cursos de formação, adaptação e pós-graduação de oficiais, na disciplina Chefia e Liderança, a influência da ação dos líderes da história da Força Aérea (DEPENS/1/P);
- b) incentivar a realização de atividades culturais, inclusive de registro histórico, durante exercícios e operações militares, ações cívico-sociais (ACISO) e missões afins; e (INCAER/CECOMSAER/2/P)
- c) estimular a realização e a divulgação de pesquisa científica sobre Geopolítica, História e Doutrina Militar do Brasil, com ênfase nas Operações da Força Aérea. (INCAER/3/P)

3.2.5 REFERENTES AO 5º OBJETIVO

Capacitar, valorizar e adequar os recursos humanos do Sistema de Patrimônio Histórico e Cultural do Comando da Aeronáutica.

3.2.5.1 Ações Estratégicas:

- a) capacitar os recursos humanos do órgão central para a gestão cultural do COMAER; (INCAER/1/C)
- b) capacitar os recursos humanos dos Elos para a operação do SISCULT, através da implementação de cursos e estágios específicos; (INCAER/1/C)
- c) incentivar a participação dos recursos humanos do SISCULT em seminários, oficinas, exposições, palestras e outras que visem à aquisição de experiência na área de Cultura; e (INCAER/ELOS/3/M)
- d) implementar a cooperação com instituições culturais, públicas ou privadas, com vistas à aquisição de experiência prática e à efetivação de estágios para os recursos humanos do SISCULT. (INCAER/2/M)

4 DISPOSIÇÕES FINAIS

- 4.1 Esta estratégia será revisada a critério do Comandante da Aeronáutica.
- 4.2 O detalhamento para a execução das atividades desta diretriz deve constar nas publicações específicas do Comando da Aeronáutica.
- 4.3 Os casos não previstos nesta Diretriz serão resolvidos pelo Comandante da Aeronáutica.

REFERÊNCIAS

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. Informação e documentação - Referências – Elaboração: NBR 6023. Rio de Janeiro, 2002.

BRASIL. Comando da Aeronáutica. Gabinete do Comando da Aeronáutica. Política Cultural do Comando da Aeronáutica: DCA 14-11. Brasília, 2011.

_____. Comando da Aeronáutica. Centro de Documentação e Histórico da Aeronáutica. Confeção, Controle e Numeração de Publicações: NSCA 5-1. Rio de Janeiro, 2011.

_____. Comando da Aeronáutica. Estado-Maior da Aeronáutica. Missão da Aeronáutica: ICA 11-1. Brasília, 2007.

_____. Comando da Aeronáutica. Gabinete do Comando da Aeronáutica. Portaria Nº 119/GC3, de 26 de fevereiro de 2010. Institui o Sistema de Patrimônio Histórico e Cultural do Comando da Aeronáutica. In: Boletim do Comando da Aeronáutica: BCA nº 041. Rio de Janeiro, 2010, p. 1274-1277.

_____. Comando da Aeronáutica. Estado-Maior da Aeronáutica. Glossário da Aeronáutica: MCA 10-4. Brasília, 2001.

_____. Exército Brasileiro. Diretoria de Assuntos Culturais. Coletânea de Legislação Cultural. Rio de Janeiro, 2004.